



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja opracowana przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”

Ramowy program szkolenia :

1. Marketing winiarski – zakres aktywności winiarza
2. Plan marketingowy winnicy
3. Wizyta w winnicy wraz z degustacją i dojazdem
4. Budowa i zarządzanie marką własną
5. Etykieta i butelka jako narzędzie sprzedaży. Kreacja i przekaz
6. Błędy i kreatywne rozwiązania w komunikacji wizualnej winnicy
7. Profesjonalne przygotowanie i prowadzenie degustacji komentowanej
8. Warsztaty łączenia wina z jedzeniem (food&wine pairing)
9. Strategia komunikacji on-line
10. Profesjonalna strona www
11. Charakterystyka serwisów social media (Facebook, Instagram, YouTube, inne)
12. Formy komunikacji w social mediach
13. Facebook i Instagram krok po kroku
14. Smartfon jako narzędzie do samodzielnej pracy marketingowej (filmiki, rolki etc)
15. Reklama w social mediach (Facebook, Instagram)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w ramach operacji pt.

„Marketing wina z własnej winnicy”

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji operacji pt. „Marketing wina z własnej winnicy” w ramach konkursu nr 7/2023 dla partnerów KSOW, oraz zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

Szkolenie będzie realizowane w ramach wskazanej wyżej operacji pt. **„Marketing wina z własnej winnicy”**

2. Dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z właściwością, przez następujące jednostki (administratorów danych osobowych):

- 1) Fundację „Winiarnie Zamojskie” ul. Lipska 61c/25; 22-400 Zamość
- 2) Województwo Lubelskie (zwany dalej WL z siedzibą w Lublinie, ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja opracowana przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”

3. Fundacja „Winiarnie Zamojskie” ul. Lipska 61c/25; 22-400 Zamość będzie przetwarzać dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. na podstawie umowy. Po wykonaniu umowy podstawą przetwarzania będą przepisy prawa wskazane w kolejnym akapicie poniżej.

Dane osobowe będą przetwarzane przez podmioty, wskazane w ust. 2 pkt 1 i 2 (FWZ oraz WL), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków określonych w art. 57g ust. 1 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2021 r. poz. 182 i 904) tj. realizacji operacji partnera KSOW na podstawie zawartej umowy na jej realizację, a także obowiązku określonego w formularzu tej umowy, wynikającego z art. 57g ust. 1 tej ustawy, tj. przeprowadzania kontroli i audytów, wypłacenia środków finansowych z tytułu realizacji operacji oraz odzyskania tych środków w przypadkach określonych w umowie.

Ponadto dane osobowe będą przetwarzane przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków określonych w § 13 ust. 3 i § 23 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 20 września 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy technicznej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. poz. 1549, z późn. zm.) w związku z wykonywaniem zadań określonych w art. 6 ust. 2 ww. ustawy.

4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom publicznym uprawnionym do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz na podstawie postanowień zawartej umowy na realizację operacji.

Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Komisję Europejską, organy Krajowej Administracji Skarbowej oraz inne instytucje uprawnione do przeprowadzenia kontroli i audytu na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wykonywania obowiązków związanych z realizacją operacji od dnia zawarcia umowy pomiędzy WL a Partnerem KSOW, tj. do dnia, w którym upłynie 5 lat od dnia wypłaty przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa środków z tytułu zrealizowania operacji na rzecz FWZ.

Okres przetwarzania danych osobowych może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami przez administratora danych osobowych. Ponadto, okres przetwarzania danych osobowych może zostać przedłużony o okres potrzebny do przeprowadzenia archiwizacji.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja opracowana przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”

6. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od administratora danych osobowych dostępu do tych danych, ich sprostowania lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.
7. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w szkoleniu realizowanym w ramach operacji pt. **„Marketing wina z własnej winnicy”**
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

.....
(data)

.....
(podpis uczestnika)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja opracowana przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę Fundacji „Winiarnie Zamojskie” ul. Lipska 61c/25; 22-400 Zamość, na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach, filmach i nagraniach wykonanych w ramach realizacji operacji: „**Marketing wina z własnej winnicy**” w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji operacji, na stronie internetowej Fundacji „Winiarnie Zamojskie” www.winiarniazamojska.pl, w mediach społecznościowych administrowanych przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i informacyjnych Fundacji w celu udokumentowania realizacji i otrzymania refundacji a także w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i informacyjnych związanych z prowadzoną działalnością. Jednocześnie oświadczam, że **wykorzystanie mojego wizerunku** nie stanowi naruszenia moich dóbr osobistych.

.....
(data)

.....
(podpis uczestnika)